

## Din holdning og adfærd når du skal møde dine målgrupper på nettet



# En holdning og adfærd når skal møde dine algrupper på nettet

old  
vidensformidling/blogindlæg

- Lister: "3 ting du skal undgå:"
  - "3 ting du..."
  - "3 ting du..."
  - "3 ting du..."
- Fortællingerne er fortællinger fra hverdagen
  - "Hvad kommer til forandring, på den her måde..."
  - "Hvad betyder det, denne politiske udvikling..."
- Væbne kan kombineres med hverdagsfortællinger
  - eller hvordan implementering af et forordning, det...
  - Sine i praksis (2011) stærke sandhedsbehov for...
- "Indførelsen bryde forandring..."
  - med så den er "nem at spise"

**© Crowdet producerent**

Ved at gøre tingene information let spiseligt viser man, at man er ekspert på:

Nogen info staber man selv. Andet er man vidensbærer af. Begge dele er med til at positionere dig.

Husk altid konverteringerne...

Vil du vide mere? Kontakt os: Så giver vi en kop kaffe.\*

Det er heller ikke altid du ved. Og det er OK. Bare spørg.

medet.



**Host frugten**

Socialt medier er en investering,  
 Du får en tættere relation til  
 kunden  
 Hold fast i kursen (også i modgang)  
 Experimentér  
 Hvad er ROI ved at tage bukser på?  
 Tilfald det spontane  
 Have modet til at turde  
 Hvordan mod til at turde

- Giv næring til at det kan blomstre (content)
- Det handler om at skabe dialog og engagement
- DEL ELLER NO? Det kræver mod og åbenhed.
- Det kommer lidt af sig selv.
- Sociale medier er ingen mirakelkur (tværtimod)
- Deling af billeder, videoer, m.m.
- Behind-the-scenes indblik og adgang
- Personlighed
- Problemløsning og samarbejde

- Lyv aldrig, vær ærlig - at skabe relationer online er ikke anderledes end at gøre det offline!
- Sig aldrig noget du ikke vil have stående på en 20x20cm. reklame midt på Strøget.

Erfaringer fra Mærsk Line (Jonathan Wichmann):

- Vær dig selv (autentisk)!
- bring din virksomhedskultur ind i sociale medier
- inviter til dialog og skab samtaler

• vær nysgerrig, åben og bidrag til "festen"  
 ...det betaler sig

- Relevans, kvalitet og timing

[illegible]

**Scrology & Mailings**

Wendy Miller on the at parents of her.  
Def. 2011 the school was all of thought for  
- how to do it  
- 1st. 2nd. 3rd.  
- how to do it  
- the school is just the school  
- the school is just the school  
- the school is just the school

## Fundament (rødderne)



# House of Relations

Uafhængigt digitalt konsulenthus  
med fokus på digital forretnings-  
udvikling & strategisk kommunikation



## Partner & Digital Hovedentreprenør

Cand.merc. Organisation & Strategi

- Digital strategi
- Sociale medier
- Forretningsudvikling
- Procesoptimering

Kontakt:

Hrt@houseofrelations.dk

60 13 41 66

<http://twitter.com/tokeroed>

<http://dk.linkedin.com/in/haraldtokeroed/da>

## Din holdning og adfærd når du skal møde dine målgrupper på nettet





## HVORFOR - start altid her!

Hvad vil du skabe og hvorfor?  
Forestil dig at du vil bygge et hus...

- hvilke byggematerialer?
- hvilke værktøjer?
- kan du det hele selv?
- hvem skal hjælpe?
- hvem vil du ramme? (målgruppe)
- hvordan vil det gå? (ved du det på forhånd?)

Begynd ikke at bruge hammeren (værktøjet) før du ved hvad du vil bygge, og beslut dig ikke for at bygge FØR du ved HVORFOR.

## Strategi & Målsætning

Vi beslutter os for at plante et træ.  
Det lille frø skal blive til et frodigt træ.

- men hvordan?
- og hvilket træ?
- hvor mange æbler giver et æbletræ?
- du kan jo godt bare købe nogle æbler...  
...men det er jo ikke helt det samme!?

# Fundament

# HVORFOR - start altid her!

Hvad vil du skabe og hvorfor?

Forestil dig at du vil bygge et hus...

- hvilke byggematerialer?
- hvilke værktøjer?
- kan du det hele selv?
- hvem skal hjælpe?
- hvem vil du ramme? (målgruppe)
- hvordan vil det gå? (ved du det på forhånd?)

Begynd ikke at bruge hammeren (værktøjet) før du ved hvad du vil bygge, og beslut dig ikke for at bygge FØR du ved HVORFOR.


# Strategi & Målsætning

Vi beslutter os for at plante et træ.

Det lille frø skal blive til et frodigt træ.

- men hvordan?
- og hvilket træ?
- hvor mange æbler giver et æbletræ?
- du kan jo godt bare købe nogle æbler...  
...men det er jo ikke helt det samme!?

# Skab værdi

A stylized illustration of a dark teal watering can with a handle and a spout. Dashed lines represent water being poured from the spout onto a field of green grass. In the background, there are rolling hills in shades of beige and light green. At the top of the slide, there are dark green silhouettes of trees and a red sun.

Giv næring til at det kan blomstre (content)  
Det handler om at skabe dialog og engagement  
DEL ELLER DØ! Det kræver mod og åbenhed.  
Det kommer ikke af sig selv.  
Sociale medier er ingen mirakelkur (tværtimod)

Deling af billeder, videoer, m.m.

Behind-the-Scenes indblik og adgang

Personlighed

Problemløsning og samarbejde

- Lyv aldrig. Vær ærlig - at skabe relationer online er ikke anderledes end at gøre det offline!

- Sig aldrig noget du ikke vil have stående på en 20x20m. reklame midt på Strøget.

Erfaringer fra Mærsk Line (Jonathan Wichmann):

- Vær dig selv (autentisk)
- bring din virksomhedskultur ind i sociale medier
- inviter til dialog og skab samtaler
- vær nysgerrig, åben og bidrag til "festen"  
.....det betaler sig
- Relevans, kvalitet og timing

# Core



**Ben & Jerry's Danmark**  
for 36 minutter siden via Social Hub ·

Kan man starte ugen bedre end med et kys fra en af de glade kæer, der leverer mælk til vores is? ♥



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 1

☺ Anja Møller Simonsen og 119 andre synes godt om dette.

**Restaurant Oluf Bagers Gård**  
Ny hovedret  
Kalvefilet – persillerødder – persille – røget marv




Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 9 · for 52 minutter siden i nærheden af Odense ·

**Mikael Lemberg** Synes godt om side

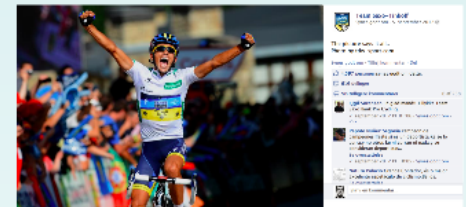
Tillykke til danske Maersk Line, der i weekenden vandt European Digital Communications Awards i Berlin, herunder "Social Media Campaign of the Year".

Om kåringerne sagde juryen blandt andet: "The company's social media programme has changed the face of Maersk Line and is an example for other B2B companies to follow."

Læs mere her: <http://j.maerskline.com/53nibg>



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 31 2 1 · · Sponsoreret




**DR P4 Fyn**  
Nu er solen begyndt at stå op, når sendevognen kører ud. — i Rolfsted



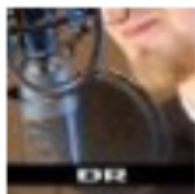
Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 4 1 · for 35 minutter siden ·

**David Lorentzen**  
SKAT er på Twitter med navnet @Skattefar. Som navnet antyder har de en forfriskende humoristisk tilgang til tingene. For nogle uger siden var der Open By Night i København og @Skattefar tweetede, at der stadig var gratis eksemplarer af den fantastiske bog 'Kender i Falden' til afhentning i Skatteministeriet. Jeg tweetede tilbage, at jeg da gerne ville have et eksemplar, men var på Nordfyn, så kunne de ikke sende den med posten – og med en dedikation underskrevet @Skattefar? Her er hvad jeg modtog. Jeg har grinet af den hele morgenen!



Målgruppen				
Mobilen				Tablet
På sofaen	1			På sofaen
Ifm. fritid	2			Foran TV'et
Foran TV'et	3			I sengen
Som passager	4			Ifm. fritid
I sengen	5			Som passager

Kilde: Gallup, 2011



## DR P4 Fyn

Nu er solen begyndt at stå op, når sendevognen kører ud. — i Rolfsted



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del ·  4  1 · for 35 minutter siden ·

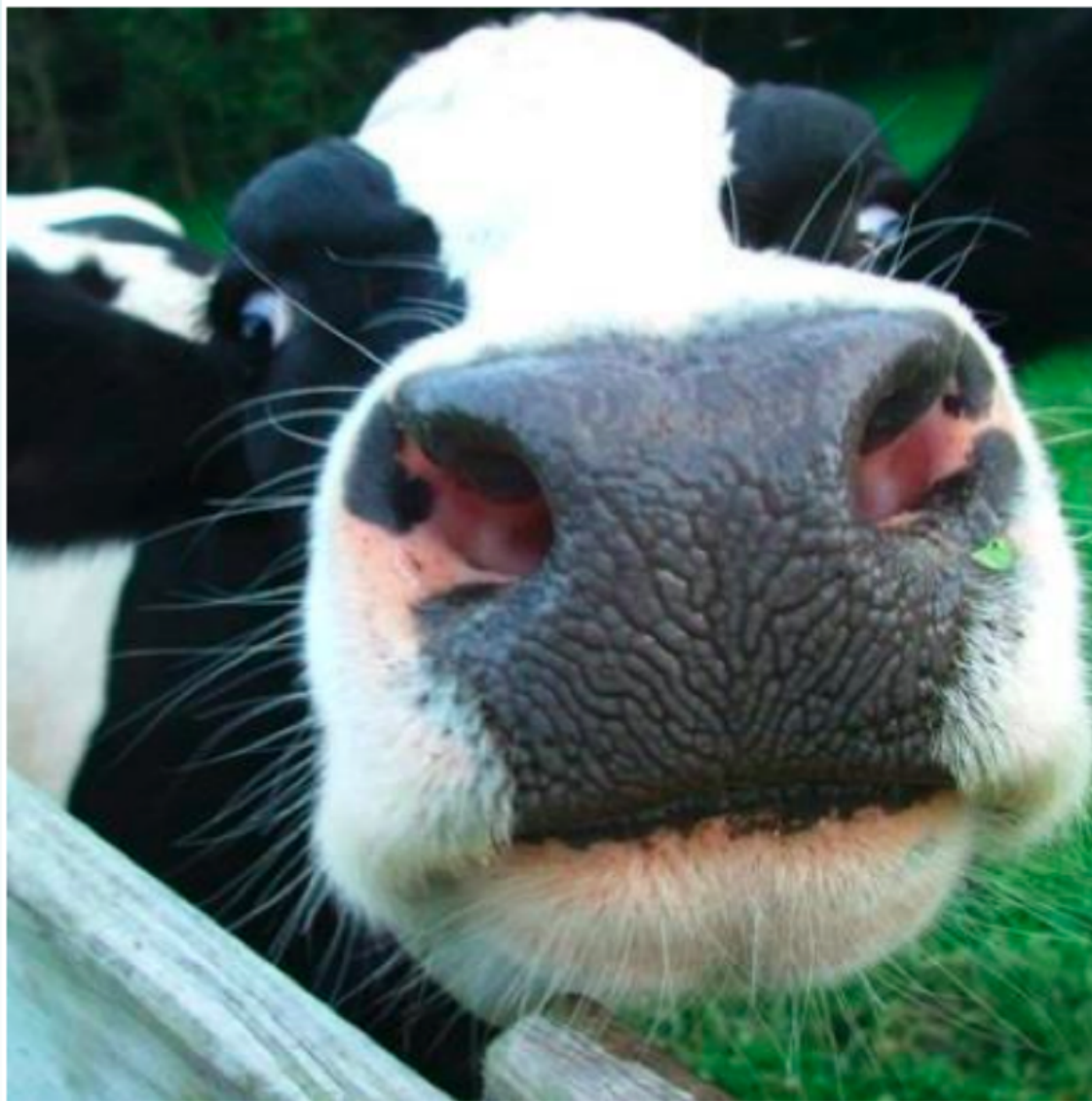




Ben & Jerry's Denmark

for 16 minutter siden via Social Hub

Kan man starte ugen bedre end med et kys fra en af de glade køer, der leverer mælk til vores is? ♥



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del



👍 Anja Møller Simonsen og 119 andre synes godt om dette.



## Restaurant Oluf Bagers Gård

Ny hovedret

Kalvefilet – persillerødder – persille – røget marv



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del ·  5 · for 52 minutter siden i nærheden af Odense · 





**Mikael Lemberg**

Synes godt om side

Tillykke til danske **Maersk Line**, der i weekenden vandt to European Digital Communications Awards i Berlin, herunder "Social Media Campaign of the Year".

Om kåringerne sagde juryen blandt andet: "The company's social media programme has changed the face of Maersk Line and is an example for other B2B companies to follow."

Læs mere her: <http://maerskl.in/S3nlbg>



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 31 2 1 · · Sponsoreret





## David Lorentzen

SKAT er på Twitter med navnet @Skattefar. Som navnet antyder har de en forfriskende humoristisk tilgang til tingene. For nogle uger siden var der Open By Night i København og @Skattefar tweetede, at der stadig var gratis eksemplarer af den fantastiske bog "Kvinder i Tolden" til afhentning i Skatteministeriet. Jeg tweetede tilbage, at jeg da gerne ville have et eksemplar, men var på Nordfyn, så kunne de ikke sende den med posten – og med en dedikation underskrevet @Skattefar? Her er hvad jeg modtog. Jeg har grinet af den hele morgenen!





## Team Saxo-Tinkoff

Synes godt om · 5. september 2012

The picture says it all..  
Photo by tdw-sport.com

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

👍 4.597 personer synes godt om dette.

📄 616 delinger

💬 Vis tidligere kommentarer

6 af 238



**Ejgil Sørensen** En glad mand!! Tillykke Team Saxo Bank Pro Cycling.

7. september 2012 kl. 01:06 · Synes godt om · 👍 2



**Pepote Nuñez Segovia** campeón de campeones!!!este si es un deportista ke se lo curra,y no otros ke ni curran ni nada y se consideran deportistas..

Se oversættelse

7. september 2012 kl. 10:05 · Synes godt om



**Natura Palacio Grande** Contador, és o maior. Excelente espetáculo de ciclismo.Beijos.

Se oversættelse



Skriv en kommentar...



Målgruppen		
Mobilen		Tablet
På sofaen	1	På sofaen
Ifm. fritid	2	Foran TV'et
Foran TV'et	3	I sengen
Som passager	4	Ifm. fritid
I sengen	5	Som passager

Kilde: Gallup, 2011

## Målgruppen

### Mobilen

### Tablet

På sofaen

1

På sofaen

Ifm. fritid

2

Foran TV'et

Foran TV'et

3

I sengen

Som passager

4

Ifm. fritid

I sengen

5

Som passager

Kilde: Gallup, 2011



## Indhold

### vidensformidling/blogindlæg

- Lister:
  - "5 tips til..."
  - "3 tegn på at"
  - "Ny forskning viser 3 ting du skal undgå..."
- Fortællinger/egne erfaringer fra hverdagen:
  - "Vi har anvendt ny forskning på den her måde..." -
  - "Vores holdning til denne politiske udvikling"
- Video: Kan kombineres med hverdagsfortællinger, eller hvordan implementering af ny forskning kan ske i praksis. (178% større sandsynlighed for køb)
- Infographics: bryde forskning ned så den er "nem at spise"





# VLGC – Gas Carriers class

Example: Maersk Value, Maersk Tankers

Length 225.5 m

Specifications

+

Find a ship

Q

Gallery

>

100 m

USS Nautilus

L: 97.5 m  
H: 21 m

Pyramid of Khufu

L: 214 m  
H: 137 m

Blue whale

L: 33 m  
H: 12 m

Jumbo Jet

L: 70.6 m  
H: 19.4 m

The Eiffel Tower

L: 123 m  
H: 324 m

The yacht Dubai

L: 160 m  
H: 46 m

< Back

< >

Fun facts

# Distributør, producent & crowdet

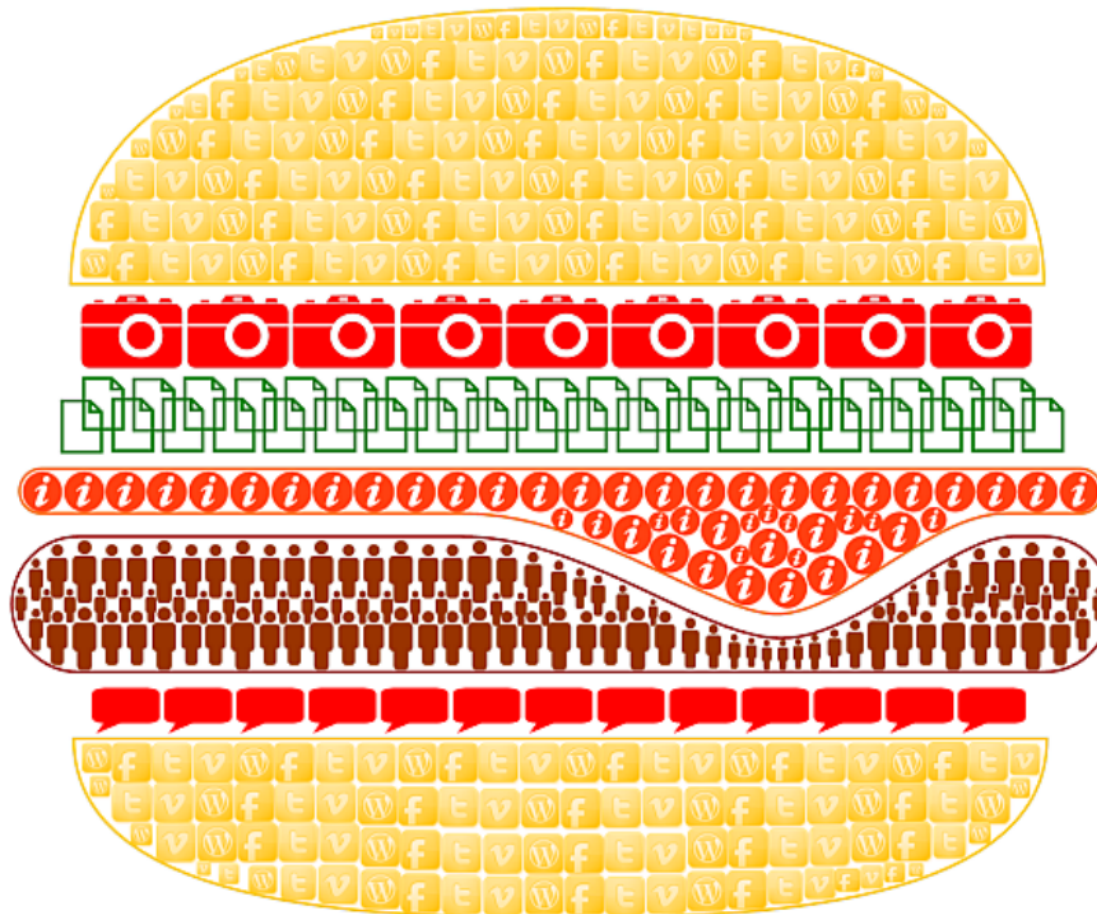
Ved at gøre tung information let spiselig viser man, at man er ekspert. biz

Noget info skaber man selv. Andet er man videreSender af. Begge dele er med til at positionere dig.

Husk altid konverteringen...

"Vil du vide mere? Kontakt os. Så giver vi en kop kaffe."

Det er heller ikke alt du ved. Og det er OK. Bare Spørg crowdet.



**AUDIENCE:** The meat of your strategy. For substance, invest the time to understand the information needs of your audience.



**CONTENT THEME:** The gooey, tasty information goodness that melts over your audience. Relevant content sticks.



**VOICE & TONE:** The sauce! The flavour and personality of your content will depend on things like culture and industry. Tobasco? Ketchup? Mayo?



**CONTENT FORMAT:** The mix of content condiments that add texture and variety to your strategy.



**BUN:** Your digital channels provide the platform for your content strategy and hold it all together.



**Tokeroed**  
@Tokeroed

Kære crowd. Jeg holder oplæg/peptalk for Videncentret for Landbrug i morgen under temaet **#DelEllerDø** og brugen af nye medier. Har du input?

↩ Reply 🗑 Delete ★ Favorite \*\*\* More

8:29 AM - 22 Apr 13

Reply to @Tokeroed



**Tobias Egmose** @egmose 16h  
@Tokeroed offentligheden hører kun om sprøjtegifte og sure landmænd. Mangler input fra virkeligheden - flere landmænd på instagram etc



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 14h  
@Tokeroed Lav en ugens/månedens landmand der fortæller en historie om stort og småt i sit eget sprog perhaps en mockumentary på youtube?



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 14h  
@tokeroed selv du ikke er så glad for youtube men den kan jo placeres andre steder ;)



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 14h  
@Tokeroed De skal i hvert fald udnytte sammenhængen mellem nuttede dyr og sociale medier. Intet bliver delt mere ;)



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 14h  
@Tokeroed Jeg gad godt se en det-her-dyr-den-her-bøf kampagne. Her er grisen "Buster", her er de koteletter han har givet os ;)



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 14h  
@Svejgaards @tokeroed 'Fra sød til kød'



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 14h  
@LasseBaagoe Ja netop, selvom sød/kød rimer lidt for meget på "død". Men den ide ja :) @Tokeroed



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 14h  
@Tokeroed Og så SKAL det sføli være sandt. Men det kan give en god "ægthed" i halen af hestekødsskandalen.



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 14h  
@Svejgaards Det var lige den bedste jeg ku komme på #malerhjerne men go' ide :) @tokeroed



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 14h  
@LasseBaagoe Ryg tjald i vores stald.. #nejviprøveren :-D



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 14h  
@Svejgaards Vi laver både kylling og gylle #forkastedelandbrugslogan



**Lasse Baagøe Hansen** @LasseBaagoe 13h  
@Svejgaards Ellers kunne dette være en mulighed @Tokeroed :D #traktordating twitter.com/brittberglund/...



**Tokeroed** @Tokeroed 12h  
@egmose true that. Good point.



**Tokeroed** @Tokeroed 12h  
@LasseBaagoe ikke utænkeligt. God tanke.



**Tokeroed** @Tokeroed 12h  
@Svejgaards haha, Nice.



**Peter Svejgaard** @Svejgaards 12h  
@Tokeroed @egmose Generelt kan man sige, at de (ligesom Medina) bedre kan styre hvad der bliver skrevet om dem #fleresvinpåtwitter





**Britt Berglund**

@BrittBerglund



Follow

Billede sakset fra FB. #Dating når det er smukkest <3 [pic.twitter.com/5vpnjSMyAD](https://pic.twitter.com/5vpnjSMyAD)

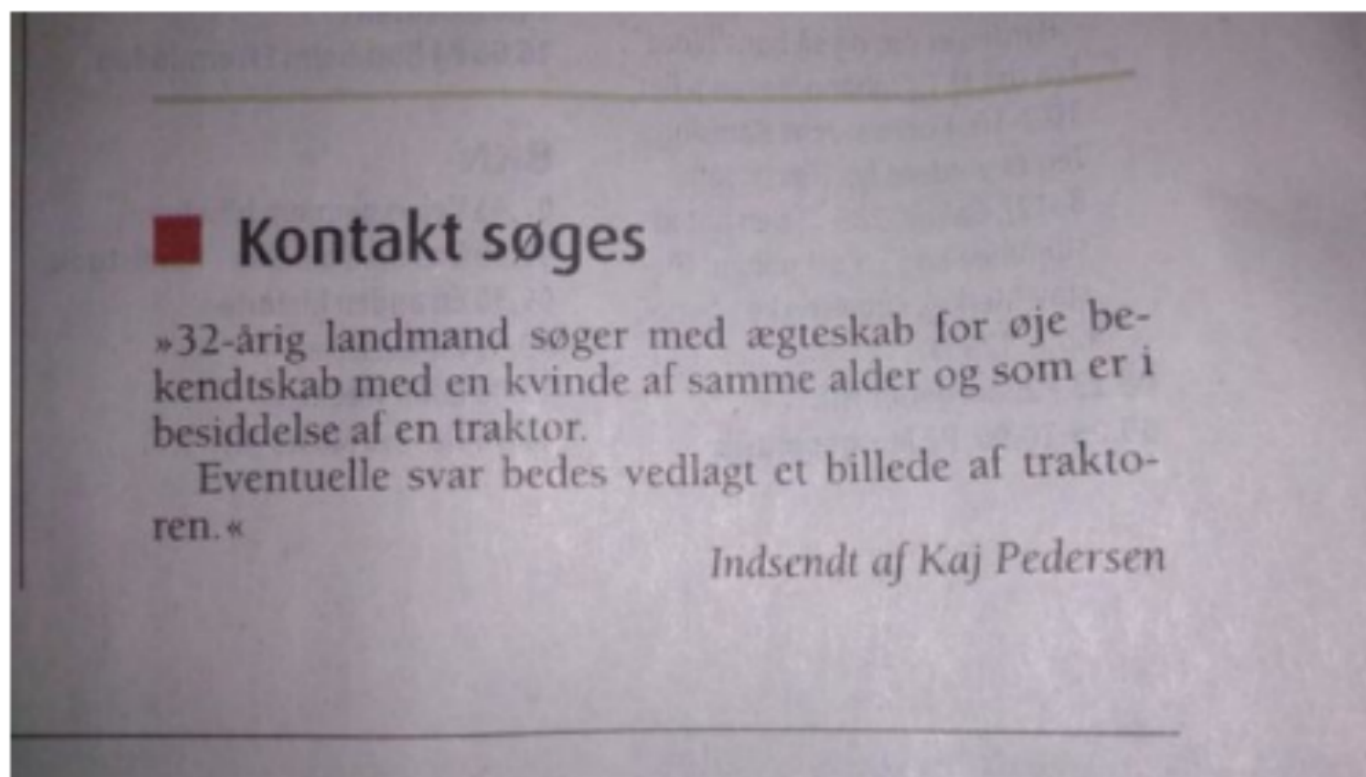
Translate Tweet

Reply

Retweet

Favorite

More



7

RETWEETS

3

FAVORITES







**Harald Reedtz Tokerød**

søndag kl. 23:26 i nærheden af Odense · 🌐



Sidder og arbejder – men mangler inspiration til god musik. Har du et godt bud, så kom frisk...

Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg ikke længere opslag · Del · Promover



**Christian Olesen** Toto – falling in between, live fra Paris. Streamer fra youtube

søndag kl. 23:28 via mobil · Synes ikke godt om længere · 🙄 1



**Søren Sommerglæde** pitchify.com = ∞ insipration.

søndag kl. 23:28 · Synes ikke godt om længere · 🙄 1



**Lasse Baagøe Hansen** Mads Langers nye album, Quadron, Marie Key, Passengers eller Rammstein alt efter hvad du er til. Ellers er Leonard Cohen et sikkert hit 😊

søndag kl. 23:30 via mobil · Synes ikke godt om længere · 🙄 1



**Harald Reedtz Tokerød** Du rammer spot on Lasse. Har tænkt på Quadron hele weekenden uden at kunne huske deres navn

søndag kl. 23:31 · Synes godt om · 🙄 1



**Lasse Baagøe Hansen** Hvad sidder du og arbejder med på denne tid af døgnet?

søndag kl. 23:41 via mobil · Synes godt om



**Harald Reedtz Tokerød** kunde og samarbejdspartner-projekter

søndag kl. 23:48 · Synes godt om



**Line Wendelboe Liisberg** Passenger, the national ..

søndag kl. 23:49 · Synes ikke godt om længere · 🙄 1



**Lasse Baagøe Hansen** Spændende. Hvis jeg kender dig ret har du gang i en del projekter 😊

søndag kl. 23:52 via mobil · Synes godt om



**Harald Reedtz Tokerød** hehe, du kender mig ret

søndag kl. 23:59 · Synes godt om · 🙄 1



**Christoffer Hruskova** Kandis!!!

for 16 timer siden via mobil · Synes godt om



**Anja Følleslev** Den nye med Kashmir

for 15 timer siden via mobil · Synes ikke godt om længere · 🙄 1



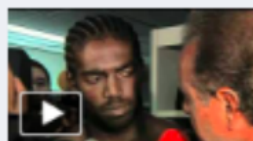
**Mikkel Fangel Poulsen** poolside

for 10 timer siden · Synes godt om



**Thor Andersen** En sang kan gøre det... bare den er med den rigtige attitude.. 😊 😊

<http://www.youtube.com/watch?v=tmJcUlrkMNg>



**Randy Moss – "One Clap" by dj steve porter**

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Saw this on Sunday NFL Countdown! <http://www.porterhousemedia.com/> Download "One...

Se mere

for 5 timer siden · Synes godt om · Fjern forhåndsvisning



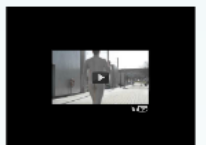
# Høst frugten

Sociale medier er en investering  
Du får en tættere relation til  
kunden.

Hold fast i kursen (også i modgang)  
Eksperimentér.

Hvad er ROI ved at tage bukser på?  
Tillad det Spontane.  
Have modet til at turde.

Hvordan mod til at turde.....?





YouTube

## Din holdning og adfærd når du skal møde dine målgrupper på nettet

